

AI 产品 · 售前解决方案

具备业务咨询、产品管理与企业级 AI 项目交付经验，擅长理解业务、澄清需求并与管理层明确优先级。结合 AI 能力边界与交付难点推动落地；同时，从项目中提炼共性需求，推动定制方案向标准产品能力转化。

📁 工作经历

EXPERIENCE

标普智元 / NeosAI

2025.11 — 至今

AI 产品负责人

- 负责 IDP 产品规划及跨行业 AI 售前方案，将项目共性需求沉淀为标准产品能力；管理约 10 人团队，统筹产品建设与交付。
- 作为香港某头部专科诊所集团项目负责人，通过多层级客户沟通挖掘合作机会，将合作从 AI-OCR 拓展至 CMS 重构，从 0 到 1 达成 **100 万美元合同签约**，潜在整体合同金额超 300 万美元。

蚂蚁集团

2024.05 — 2025.08

客户体验及权益保障部 · 行业解决方案

- 主导支付宝出行服务智能体建设，负责意图分析、问答对梳理、测试集输出与 Benchmark 搭建，设计 Agent workflow 并接入 MCP 工具；规划服务入口、卡片及分层客服承接机制。
- 智能问答准确率由 **60% 提升至 90%+**；转真人率下降 **30%**，智能服务满意度提升 **20 个百分点**。

中国平安保险集团

2021.02 — 2024.05

产险 · 业务战略支持与数字化产品 (2022.06—2024.05)

以业务战略 BP 角色负责承保至理赔的数字化产品方案与落地。

- 组合产品**：推动“服务 + 保险”产品及线上平台落地，实现小微客户批量拓展。
- 理赔数字化**：参与端到端流程重构与线上化，相关项目人均效能提升 **20%**，投诉率下降 **40%**。

集团科技创新部 · 高级战略分析师 (2021.02—2022.06)

盘点技术能力、挖掘一线需求，识别技术应用场景，设计数字化解决方案并协调技术方推进落地。

爱分析

2020.07 — 2021.02

分析师兼项目经理

- 开展企业服务研究与 SaaS 商业尽调，访谈 **50 余位**行业专家；参与 **3 家**企业尽调及 **3 份**行业报告，支持企业选型与投资判断。

HTC Vive

2018.07 — 2020.04

战略运营助理经理

- 开展 XR 行业与经营分析，形成中国区季度 / 年度报告，支持董事会汇报；协同销售、产品与市场团队跟踪重点营销和 KA 客户项目。

📁 代表项目

SELECTED PROJECTS

香港某头部专科诊所集团 AI 转型

从本地化 AI-OCR 拓展至 CMS 重构，以 AI-Coding 推进核心功能建设，覆盖 6 类业务场景、20 余个业务模组。

IDP 战略与行业化

将项目共性需求沉淀为可复用组件，以行业配置与客户特定集成承接差异，结合交付经验形成行业方案并推动推广。

香港 IRD 解决方案

结合税务行业最佳实践澄清模糊需求，设计方案架构并搭建 Demo，支持客户验证场景与明确建设范围。

📁 教育背景

中国人民大学 · 政治学与行政学 · 法学学士

2014 — 2018 · GPA 3.6 / 4.0 (Top 20%) · 校级优秀毕业生

🎯 专业能力

业务诊断与方案设计 · 梳理业务需求，确定场景优先级、方案架构及 PoC 范围。

提示词工程与效果评测 · 识别、抽取与智能体提示词优化；测试集、评测标准及错误样本分析。

语言能力：英语 IELTS 7.5。

AI 产品与交付 · 判断 AI 能力边界、集成与成本，规划分期交付及产品复用。

AI 工具实践 · 深度使用 Codex；主导设计 AI Native 项目管理与开发工作台，支持项目协作与研发。