

AI 產品 · 售前解決方案

具備業務顧問、產品管理及企業級 AI 項目交付經驗，擅長掌握業務、釐清需求並與管理層確定優先次序。兼顧 AI 能力與限制及交付難點，推動方案實施；同時，從項目中歸納共通需求，將客戶專屬方案轉化為標準產品功能。

📁 工作經歷

EXPERIENCE

標普智元 / NeosAI

2025.11 — 至今

AI 產品負責人

- 負責 IDP 產品規劃及跨行業 AI 售前方案，將項目共通需求轉化為標準產品功能；管理約 10 人團隊，統籌產品開發及交付。
- 擔任香港一家領先專科診所集團的項目負責人，透過不同層級的客戶溝通發掘合作機會，將合作由 AI-OCR 擴展至 CMS 重構；已簽訂總值 **100 萬美元** 的合約，整體潛在合約金額超過 300 萬美元。

螞蟻集團

2024.05 — 2025.08

客戶體驗及權益保障部 · 行業解決方案

- 主導支付寶出行服務智能體的開發，負責意圖分析、整理問答對、建立測試集及評測基準（Benchmark），設計 Agent workflow 並連接 MCP 工具；規劃服務入口、卡片及客服分流機制。
- 智能問答準確率由 **60% 提升至 90%+**；轉接人工客服的比例下降 **30%**，智能服務滿意度提升 **20 個百分點**。

中國平安保險集團

2021.02 — 2024.05

產險 · 業務策略支援與數碼產品（2022.06—2024.05）

以業務策略夥伴（BP）角色負責承保至理賠的數碼產品方案及實施。

- 組合產品**：推出「服務+保險」產品及網上平台，實現小型及微型企業客戶的規模化拓展。
- 理賠數碼化**：參與端到端流程重整與數碼化，相關項目人均效率提升 **20%**，投訴率下降 **40%**。

集團科技創新部 · 高級戰略分析師（2021.02—2022.06）

梳理技術能力、了解前線需求，識別合適的應用場景，設計數碼解決方案並協調技術團隊實施。

愛分析

2020.07 — 2021.02

分析師兼項目經理

- 進行企業服務研究及 SaaS 商業盡職審查，訪問 **50 餘位** 行業專家；參與 **3 家** 企業的盡職審查及 **3 份** 行業報告的編寫，為供應商選擇及投資決策提供依據。

HTC Vive

2018.07 — 2020.04

戰略營運助理經理

- 分析 XR 行業及中國業務表現，編製季度及年度報告供董事會匯報之用；與銷售、產品及市場推廣團隊合作，跟進重點推廣活動及主要客戶項目。

🔗 代表項目

SELECTED PROJECTS

香港專科診所集團 AI 轉型

由本地部署 AI-OCR 擴展至 CMS 重構，運用 AI 編程工具開發核心功能，涵蓋 6 類業務場景、20 餘個業務模組。

IDP 產品策略與行業推廣

將項目共通需求轉化為可重用組件，以行業配置及客戶專屬系統整合處理差異，根據交付經驗制定及推廣行業方案。

香港 IRD 解決方案

參考稅務行業最佳做法釐清需求，設計方案架構及製作 Demo，協助客戶驗證應用場景與確定實施範圍。

🎓 教育背景

中國人民大學 · 政治學與行政學 · 法學學士

2014 — 2018 · GPA 3.6 / 4.0 (Top 20%) · 校級優秀畢業生

🎯 專業能力

業務分析與方案設計 · 梳理業務需求，訂定應用優先次序、方案架構及 PoC 範圍。

提示詞工程與成效評估 · 識別、資料擷取及智能體提示詞優化；測試集、評估標準及錯誤樣本分析。

語言能力：英語 IELTS 7.5。

AI 產品與交付 · 評估 AI 能力與限制、整合及成本，規劃分階段交付及產品重用。

AI 工具實踐 · 深入運用 Codex；主導設計 AI Native 項目管理與開發工作台，支援項目協作及開發。